

**Designação do projeto** | Internacionalização da marca Açafirão e Luzangulo  
**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-021817 NORTE-06-3560-FSE-021817  
**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME  
**Região de intervenção** | Norte  
**Entidade beneficiária** | CASA GOURMET-COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES E BEBIDAS LDA  
**Data de aprovação** | 16-02-2017  
**Data de início** | 22-01-2017  
**Data de conclusão** | 10-04-2019  
**Custo total elegível** | 205.457,47 EUR  
**Apoio financeiro da União Europeia** | 94.883,86 EUR

#### Síntese do Projeto:

- Investir num novo método de marketing, assente em ferramentas sofisticadas de comunicação out e inbound
- Registar a nível intracomunitário a marca própria Luzangulo e Açafirão, como forma de aposta competitiva em mercados internacionais
- Conceber ações de prospeção
- Prospetar nos mercados-alvo externos
- Crescer de forma sustentada apoiada na implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa e nas relações externas
- Ser uma referência nacional e internacional no setor da gastronomia gourmet e dos vinhos tinto e espumante
- Aumentar a notoriedade da Açafirão e Luzangulo nos mercados
- Crescimento do volume internacional de negócios nos mercados

