

Designação do projeto | Internacionalização da marca Açafirão e Luzangulo
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021817 NORTE-06-3560-FSE-021817
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | CASA GOURMET-COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES E BEBIDAS LDA
Data de aprovação | 16-02-2017
Data de início | 22-01-2017
Data de conclusão | 10-04-2019
Custo total elegível | 205.457,47 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | 94.883,86 EUR

Síntese do Projeto:

- Investir num novo método de marketing, assente em ferramentas sofisticadas de comunicação out e inbound
- Registrar a nível intracomunitário a marca própria Luzangulo e Açafirão, como forma de aposta competitiva em mercados internacionais
- Conceber ações de prospeção
- Prospetar nos mercados-alvo externos
- Crescer de forma sustentada apoiada na implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa e nas relações externas
- Ser uma referência nacional e internacional no setor da gastronomia gourmet e dos vinhos tinto e espumante
- Aumentar a notoriedade da Açafirão e Luzangulo nos mercados
- Crescimento do volume internacional de negócios nos mercados

